



Quartal 1



MONATS-HIGHLIGHTS

Basierend auf unserer Kundenerfahrung und engen Kontakten zu Herstellern bieten wir jeden Monat die passende Kategorie.

BESTELLHINWEISE ZUM 1. QUARTAL

Bestellen Sie jetzt zur rechtzeitigen Vorbereitung auf kommende Ereignisse und eine pünktliche Lieferung.

Quartal 2



JANUAR-HIGHLIGHT

Im Januar bestellen Kunden bevorzugt Werbeartikel aus der Kategorie Wintersport.

Quartal 3



FEBRUAR-HIGHLIGHT

Der Februar ist der Monat, indem oft Wellness-Werbeartikel Verwendung finden.

Quartal 4



MÄRZ-HIGHLIGHT

Im März steigt die Nachfrage nach Werbeartikeln für Camping und Wandern rapide.



VALENTINSTAG



OSTERN



PRIDE MONTH



FUSSBALL EM



FERIENZEIT



PLATZ FÜR NOTIZEN (ca. 1000 Zeichen)

Notieren Sie sich beispielsweise Artikelnummern, Artikelnamen, Farbgebung oder Anmerkungen, wenn Sie mögen.





Quartal 1

MONATS-HIGHLIGHTS

Durch umfangreiche Kundenrückmeldungen sowie enge Partnerschaften mit Herstellern präsentieren wir monatlich eine maßgeschneiderte Kategorie.

BESTELLHINWEISE ZUM 2. QUARTAL

Sichern Sie sich jetzt durch eine rechtzeitige Vorbereitung Ihre Favoriten für eine termingerechte Lieferung

Quartal 2



APRIL-HIGHLIGHT

Die Fahrradsaison nimmt im April Fahrt auf. Werbeartikel für das Zweirad sind daher beliebt.

Quartal 3



MAI-HIGHLIGHT

Kinder, die Zielgruppe von Morgen, werden zunehmend draußen aktiver. Daher lohnt es sich, diese Werbeartikel zu bestellen.

Quartal 4



JUNI-HIGHLIGHT

Im sonnigen Juni und für die kommenden Monate ist es ratsam, sich für entsprechende Werbeartikel zu entscheiden.

Diese Quicklinks könnten von Interesse sein:



SCHULE & EINSCHULUNG



DERZEIT BELIEBT
Dies spricht Kunden an!



NACHHALTIGE WERBEARTIKEL
Ökologisch wertoll!



WERBEARTIKEL EXPRESS
Schnell & effektiv!



PLATZ FÜR NOTIZEN (ca. 1000 Zeichen)

Notieren Sie sich beispielsweise Artikelnummern, Artikelnamen, Farbgebung oder Anmerkungen, wenn Sie mögen.





Quartal 1

MONATS-HIGHLIGHTS

Wir bieten monatlich eine passende Kategorien basierend auf Kundenerfahrung und Herstellerkontakten.

BESTELLHINWEISE ZUM 3. QUARTAL

Sichern Sie sich bereits jetzt Werbeartikel für eine fristgerechte Organisation zukünftiger Gegebenheiten und eine pünktliche Zustellung.

Quartal 2



JULI-HIGHLIGHT

Ob Strand, Einkauf oder Waretransport – Taschen sind nicht erst ab Juli heiß begehrt!



OKTOBERFEST

Quartal 3



AUGUST-HIGHLIGHT

Die Monate ab August werden langsam süßer und das Bestellaufkommen dieser Kategorie nimmt zu.



HALLOWEEN

Quartal 4



SEPTEMBER-HIGHLIGHT

Für den Übergang in die Herbstzeit, werden gern Bandanas ab September geordert.



NIKOLAUS & WEIHNACHTEN



PLATZ FÜR NOTIZEN (ca. 1000 Zeichen)

Notieren Sie sich beispielsweise Artikelnummern, Artikelnamen, Farbgebung oder Anmerkungen, wenn Sie mögen.



►





Quartal 1



MONATS-HIGHLIGHTS

Eine passende Kategorie für jeden Monat, basierend auf Kundenfeedback und Herstellerkontakten.

BESTELLHINWEISE ZUM 4. QUARTAL

Ergreifen Sie jetzt die Gelegenheit, um rechtzeitig Werbeartikel für eine präzise Planung zukünftiger Ereignisse zu sichern und eine termingerechte Lieferung zu gewährleisten.

Quartal 2



OKTOBER-HIGHLIGHT

Der Winter naht mit dem Oktober. Jetzt sind zugehörige Werbeartikel angebracht.



KALENDER - Für das neue Jahr

Quartal 3



NOVEMBER-HIGHLIGHT

Tee ist die Versuchung im November, welche Ihre Kunden nicht widerstehen werden.



FASCHING & KARNEVAL

Quartal 4



DEZEMBER-HIGHLIGHT

Der Dezember sollte das Highlight für jeden sein. Glänzen Sie zum Jahresende mit Technik!



SILVESTER



PLATZ FÜR NOTIZEN (ca. 1000 Zeichen)

Notieren Sie sich beispielsweise Artikelnummern, Artikelnamen, Farbgebung oder Anmerkungen, wenn Sie mögen.

